product_alignment_document

Main

Сторінка з чатами

q-sender створюються їх за зделегіть

для масової росилки вони залучають декілька телеграм аккаунтів

додати акк

Сторінка історій

вони (ТГ акки) всі будуть однакові, без різниці з якого тг акк буде написона юзеру, все це буде надходити на нашу веб платформу

наприклад: для розсилки використовуються 5 тг акк

і підв'язуються під клієнта

з яких буде проводитись розсилка

користувач міг зайти і подивитись де і в якому статусі його розсилка

на цьому кроку юзер може придбати тг акк у них або під'єднати свій

Функціонал за пріоритетністю, як це бачить замовник

Дашборд → Додавання шаблонів → Додавання лідів → Налаштування кампейну → Чати з перепісками → Дашборд зі статистикою

Шлях налаштування розсилки

~~Реєстрація~~ → ~~Покупка підписки~~ → ~~Заходить у шаблони~~ → ~~Поки немає ШІ користувач сам пише 5 (?) шаблонів аби вони міксувалися~~ → ~~Закидання лідів (номери телефонів або ніки в телеграм)~~

- ~~Якщо працював з нами то знає як це робити~~
- ~~Якщо ні то вивантажує приклад таблиці як макет і завантажує назад~~

→ ~~Налаштування кампейну: 1) які шаблони використовувати 2) На яку групу лідів розсилаються повідомлення 3. Часові проміжки (одразу, з пн по пт, в конкретний час чи регулярно)~~ → Розсилка

+Тестова розсилка?

Вирішення проблеми

Вже існуючі проблеми

На даний момент розсилка робиться в ручну спеціалістами

Немає аналогу котрий може автоматизувати весь процес розсилки в Телеграм

ux через телеграм бот не був досліджений

розробити панель адміна і . зробити юзер френдлі

щоб було зрозуміло як налаштувати, як провести, як буде проходити компейн для клієнта

користуватись нею для початку розсилки, для комунікування з клієнтами: завершення розсилки і заключення роботи з потенційними клієнтами

шоб вони могли тестити з веб платформу будуть заходити ті користувачі які вже зацікавлені в продукті та знають що це

Target

B2B, B2C секторі

Чи є дитальні портрети цих бізнесів?

користувачі тг Представники бізнесу так і звичайні люді

це власник бізнесу

людина котра відповідає за маркетинг у бізнесі

інстаграм бізнеси

орієнтуються на міні-стартап, або крафтові виробники,

очікують що на платформу будуть заходити ті користувачі які вже зацікавлені в продукті та знають що це

Вирішення: Чому вирішили йти до проблеми, і рішення в цілому

Як прийшла ідея створити цей продукт

Засновник КВОЛІТІ яка займається - лідогенерація і маркетинг

надає послуги пошуку потенційних клієнтів для бізнесів

за звичай використовують email and linkldin розсилку

коли бізнес почав працювати на укр.ринок

імейлом не користуються а на лінкідін сидять ІТшніки

весь загальний бізнес сидить в Viber or Telegram

Створили нову послугу як: розсилка в Телеграм

Вси маркетингові компанії використовують автоматизацію

Монетизація

Підписка (тг акк серверна частина)

декілька пакетів послуг

в пакети буде входити кількість повідомлень за певний проміжок часу

якщо юзеру треба буде розіслати 5000 повідомлень за 2 тиди то, тоді йому потрібно буде для цього не 10 акків з котрих будуть розсилати а 50 ($$$)

про рефереальні програми - так, можливо, поки про це не думали

паланують робити бонусні програми і якісь ікскльюзивні підписки

хоче шоб був прайс котрий, автоматично на платформі вистраювався, від залежності і потреб клієнта

0:47 хв його хотілки по інтерфесу зміни прайса

головний прибуток з підписок

Метрики по юзерам і компанії

скине метри котрі вони можуть знімати під час розсилки

кількість залученнї клієнтів

хочуть шоб кожний квартал був прирост нових користувачів

на початку вони використовують орендовані сервера

в майбутньому для більшої конфедиційності будуть покупати свої сервера

Target

Ролі

адмін котрий налаштовує компейн

(сеілс) ресерчер котрий просто з людьми переписується

адмін котрий має доступ тільки до купівлі акків, підписок і завантаження

в MVP цього не буде

в середені акка буде можливість перемікнути акк на бізнес аккаунт

Яка частота використовування його?

компанія котра робить повноцінну розсилку для своїх продажей то це - щоденний процесс

якщо повідомлення раз на місяць то у тих компаній мінімальна підписка

ідея зробити кредити, шоб люди покупали кредити на відправлення цих повідомлень

в залежності від бізнесу (його ідей та маркетингових стратегій) частота користування додатком може варіюватись

Інтеграція з тг і які є обмеження?

вони будуть менеджерити повідомлення від спаму

ШІ котрий буде знаходити патерн слів котрий нагадує спам і відпрявляти на модирацію

якщо акк захоче відправити за день 5 000 повідомлень, вони цього зробити не можуть, система повина попередити про це

про функціонал

завантаження лілів - людина може завантажити список контактів на котрі вона хоче розіслати повідомлення

вони можуть розсилати на контакти маючи: номер телефону або нік нейм тг

в них буде таблиця у форматі (csv формат) котру користувач може завантажити собі по якій він заповніє список користувачів

там будуть колонки ім'я, номер телефону або ніknейм котрі буде считувати їх систума і вставляти в таблицю

трекінг: їх платформа буде давати можливість сидіти на великій кількості аків одночасно

автоматизація: один раз завантажила спісок користувачів, текст і воно самостійно розсилається

10 повідомлень з одного номеру тг в день

1:20 розповідає знов про функціонал

01:35 Тестові акаунти
Можна купити, акаунт буде закріплений за телеграм акаунтом
Його юзер може налаштувати під себе: лого, опис, юзернейм

Target: Канали залучення, Дослідження, Валідація

Канали залучення

Як люди будуть потрапляти на ваш продукт?

для залучення клієнтів використовують лідогенерацію

коли в них буде канал для розсилки вони будуть розсилати бізнесам пропозиціюю: котрим вже раніше робили розсилку через їх тг бот

Є прорахунки маркетенгу

залучення в соц. мережах

створення веб сайту

створення сторінок у соц мережах

звичані повідомлення бізнесам

потім будуть дивитись з якого каналу більше йде і туди кидати фокус

Дослідження

Чи проводили дослідження з клієнтами і бізнесами з котрими будете працювати?

та просто ходять по всім каналам і пропонують свій продукт

всі хочеть тестити і дивитись (кек)

Валідація

хто хоче той і реєструється на платформі

Вирішення: Чому вирішили йти до проблеми, і рішення в цілому

Є телеграм бот (більш для тестувань і нових фіч)

під'єднувати декілька каналів для россилки

Менеджерити весь цей процес

досягли 100% відправлення контактів

панель адміністратора - веб версія того телеграм боту

юзер буде використовувати лише панель адміна

На дуже далеке майбутє - зробити продукут який акумулює в собі можливість розсилок на будь які платформи

штучний інтелект котрий буде робити рекомендації що до розсилки юзерам

перероблювати тексти

моніторити та давати фідбек по розсилкам

Вирішення

Чому обрали Телеграм, які там перспективи і ризики

Проблема і актуальність рішення

Всі роблять через імейл і лінкидин і людьми сприймається як бізнес-робоча середа

Телеграм це особистий куточок (постійна зона комфорту)

100% зайде і прочитає

по фідбекам, по залучених лідів краще себе показує ніж інші канали

мало хто використовує через те що треба робити в ручну

в них багато бізнесів у котрие є своя база клієнтів (інстаграм бізнеси)

застосунок котрий автоматизує, полепшує і прискорює процеси

q-sender має white list де користувач тг може написати q-sender "шоб не писали всякі компанії"

Логотип можна змінювати

Не близько до телеграму по кольоровій гаммі

Акцент на те яке працює, по дизайну побажань немає

Важливо щоб фронт це міг реалізувати

Працюють на реакті

Може бути псхалка-відсилка до телеграму, але не пряма